



Regulamin konkursu

na okładkę The Best Polish Illustrators 2020 | YOUNG

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu i administratorem Strony Internetowej znajdującej się pod adresem beslow.pl oraz sklepu internetowego znajdującego się pod adresem shop.beslow.pl, jest Fundacja SLOW z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 17/19 lok 133, 02-663, wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000533292, NIP: 5213683669, REGON: 360168048, pod nadzorem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Prezydenta M. St. Warszawy.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Projektantów biorących udział w Konkursie i określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady i tryb zawierania Umów z Projektantem na odległość za pośrednictwem Strony internetowej.

§ 2

Definicje

1. **Projektant** - osoba fizyczna lub prawna zawierająca z Fundacją umowę w ramach Strony Internetowej.
2. **Fundacja** - Fundacja SLOW z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskie 17/19 lok. 133, kod pocztowy 02-663, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000533292, NIP: 5213683669, REGON: 360168048.
3. **Strona Internetowa** - strona internetowa Fundacji znajdująca się pod adresami beslow.pl oraz shop.beslowe.pl.
4. **Umowa** - umowa pisemna zawarta na odległość z Projektantem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Strony Internetowej), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia Umowy łącznie.
5. **Regulamin** - niniejszy regulamin konkursu.
6. **Projekt** - wykonany przez Projektanta i zgłoszony do Konkursu proponowany projekt okładki albumu The Best Polish Illustrators 2020 | YOUNG.
7. **Konto** - konto klienta na Stronie internetowej, są w nim gromadzone dane podane przez Projektanta.
8. **Formularz rejestracji** - formularz elektroniczny dostępny na Stronie Internetowej, umożliwiający utworzenie elektronicznego Konta.
9. **Formularz zgłoszeniowy** - formularz elektroniczny, dostępny na Stronie Internetowej pod adresem internetowym <https://beslow.pl/best-polish-illustrators-2020-young-zgloszenie-okladki-konkursu>, którego wypełnienie jest niezbędne do udziału Projektanta w Konkursie.
10. **Konkurs** - otwarty konkurs na okładkę albumu The Best Polish Illustrators 2020 | YOUNG, mający na celu wyłonienie najlepszego, zdaniem powołanej przez Fundację komisji, Projektu i wykorzystanie go do wykonania okładki wskazanego albumu.
11. **Album** - wydawany przez Fundację album The Best Polish Illustrators 2020 | YOUNG.

§ 3

Kontakt z Fundacją

1. Adres Fundacji: ul. Domaniewska 17/19 lok. 133, 02-663 Warszawa
2. Adres e-mail Fundacji: redakcja@beslow.pl
3. Numer telefonu Fundacji: +48224875181
4. Numer rachunku bankowego Fundacji PL07154012872001501262740001
5. Projektant może porozumiewać się z Fundacją za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Projektant może porozumieć się telefonicznie z Fundacją w godzinach 9:00 - 17:00 w dni robocze.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Strony Internetowej, w tym złożenia Formularza Zgłoszeniowego, przeglądania jej treści, artykułów, regulaminów, asortymentu sklepu internetowego, niezbędne są:

- a) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Chrome, Safari, Internet Explorer, Edge, Firefox.
- b) **aktywne** konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c) włączona obsługa plików cookies.

§ 5

Zadanie konkursowe i informacje ogólne

1. **Projektant ma za zadanie zaprojektować kompletną okładkę (front, grzbiet, tył) albumu The Best Polish Illustrators 2020 | YOUNG** zgodnie z opisanymi w tym Regulaminie i Formularzu zgłoszeniowym zasadami.
2. Fundacja oczekuje, że okładka będzie wyjątkowa, niepowtarzalna i atrakcyjna, aby album stał się wizytówką serii albumów TBPI.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny. W związku z udziałem w Konkursie Projektant nie ponosi żadnych kosztów na rzecz Fundacji.
4. Fundacja w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Strony internetowej spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Strony internetowej z infrastrukturą techniczną Projektanta.
5. Przeglądanie treści Strony internetowej nie wymaga zakładania Konta.
6. Złożenie Formularza zgłoszeniowego wymaga aktywnego Konta oraz zalogowania Projektanta.

§ 6

Zakładanie Konta na stronach internetowych

1. Aby założyć Konto na Stronie Internetowej, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych:
 - a) imienia i nazwiska,
 - b) adresu **aktywnego** konta poczty elektronicznej (e-mail),
 - c) numeru telefonu,

- d) adresu zamieszkania.
- 2. Założenie Konta na Stronie Internetowej jest darmowe.
- 3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
- 4. Projektant ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Fundacji, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3. Żądanie zawierać musi informacje pozwalające jednoznacznie zidentyfikować i potwierdzić tożsamość składającego żądanie. Fundacja, w konsekwencji Usunięcia Konta, ma prawo do odstąpienia od Umowy.

§ 7

Zasady przystąpienia do konkursu

1. Do konkursu może przystąpić każda osoba fizyczna lub prawna posiadająca zdolność do zawierania umów, a w przypadku osób nieletnich, osoby posiadające prawnego opiekuna, który może zawierać umowy w imieniu tej osoby.
2. W przypadku jeśli umowę w imieniu Projektanta zawiera pełnomocnik lub opiekun, przyjmuje od do wiadomości, że ciążą na nim obowiązki związane z realizacją postanowień Zgłoszeni i zawartej w jego konsekwencji Umowy.

§ 8

Postępowanie podczas składania zgłoszenia do konkursu

3. W celu złożenia zgłoszenia Projektanta do konkursu należy:
 - a) zalogować się na Stronie Internetowej (dostęp do Formularza zgłoszeniowego mają tylko zalogowani Projektanci);
 - b) pobrać specyfikację techniczną i pliki wektorowe formatu okładki,
 - c) wypełnić i przesłać Formularz zgłoszeniowy;
 - d) postępować zgodnie z zasadami zapisanymi podczas składania Formularza zgłoszeniowego;
 - e) kliknąć przycisk „Wyślij zgłoszenie” (lub analogicznego) jest równoznaczne z zawarciem umowy;
 - f) Fundacja kontaktować się będzie i informować Projektanta o etapach związanych z udziałem w Konkursie, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 9

Umowa

1. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z zawarciem Umowy pomiędzy Projektantem, a Fundacją.
2. Niektóre szczegóły umowy są niejawnie i dostępne wyłącznie dla Zalogowanych Projektantów, w trakcie przygotowywania Formularza zgłoszeniowego.

§ 10

Komisja i głosowanie

1. W skład komisji wchodzi od 6 do 9 członków powołanych przez Fundację.
2. W skład komisji wchodzić mogą między innymi przedstawiciele środowisk akademickich, dziennikarze, artyści, krytycy i historycy sztuki oraz przedstawiciele Fundacji SLOW.

3. Każdy członek komisji ma do dyspozycji 10 punktów i głosuje jednym (1) punktem na 10 spośród wszystkich zgłoszonych Projektów.
4. 10 głosów oddają także internauci w jawnym głosowaniu. Czyli społeczność internautów staje się członkiem komisji. Spośród 10-ciu najwyżej ocenionych przez internautów projektów, każdy otrzyma jeden punkt - jak w przypadku członka komisji powołanego przez Fundację.
5. Skład komisji powołanej przez Fundację jest niejawnym.
6. Termin zakończenia głosowania i opublikowania jego wyników nie został jednoznacznie określony i zależał on będzie od:
 - a) ilości nadesłanych zgłoszeń - po otrzymaniu 500 zgłoszeń nabór rozważymy zamknięcie naboru,
 - b) ilości złożonych zamówień na TBPI 2020 | YOUNG - po otrzymaniu 5.000 zamówień rozważymy zamknięcie naboru,
 - c) terminów wynikających z procesu produkcji - po osiągnięciu terminu wymaganego przez skład Albumu, projektowanie, druk, dystrybucję, nabór zostanie przerwany. Zazwyczaj produkcja albumu trwa około 4-8 miesięcy.
7. Podczas oceny Projektów, Komisja kierować się będzie następującymi kryteriami:
 - a) Walory artystyczne Projektu
 - b) Oryginalność i kreatywność Projektu
 - c) Czytelność okładki
 - d) Spójność i dopasowanie do narzuconych przez Fundację ograniczeń technicznych (lokalizacja tytułu albumu, logo, numeru tomu, techniki druku itp.)
8. Wynik prac komisji jest nieodwoalny i nie podlega zaskarżeniu

§ 11 Zasady konkursu

1. W konkursie może wziąć udział każdy Projektant pod warunkiem spełnienia postanowień tego Regulaminu.
2. Konkurs jest otwarty i bezpłatny.
3. Każdy Projektant może zgłosić nie więcej niż 2 Projekty okładek.
4. W ramach konkursu zostanie wyłonionych co najmniej dwa zwycięskie Projekt okładek.
5. Każde prawidłowo złożone zgłoszenie zostanie poddane pod głosowanie komisji.
6. Spośród przesłanych zgłoszeń, wybranych zostanie tyle okładek, ile tysięcy zamówień w przedsprzedaży zgromadzi Fundacja. Ma to związek z wysokością budżetu, jaki Fundacja będzie mogła przeznaczyć.
7. Przyjmowane są wyłącznie Zgłoszenia za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego.

§ 11 Podstawowe warunki i cechy nadsyłanych Projektów

1. Projekty zgłoszone do Konkursu realizowane muszą być w całości i samodzielnie przez Projektanta i musi on mieć pełne prawa do dysponowania prawami autorskimi do utworu / Projektu.
2. Projekty wykonane zostaną zgodnie ze specyfikacją przedstawioną podczas składania Formularza zgłoszeniowego, wg wzorów i szablonów cyfrowych dostępnych podczas składania Formularza zgłoszeniowego.
3. Projekty nie mogą:
 - a) nosić znamion plagiatu,
 - b) naruszać praw osób trzecich, co Projektant oświadcza składając Zgłoszenie,

- c) być niezgodne z powszechnie przyjętymi zasadami społecznymi,
- d) być wulgarne lub obraźliwe,
- e) być rasistowskie lub dyskryminujące kogokolwiek, w jakikolwiek sposób,
- f) być niezgodne z obowiązującymi przepisami,
- g) być wcześniej publikowane lub zgłaszane do innych konkursów.

§ 12

Honorarium i korzyści dla Projektanta

1. Projektanci zwycięskich projektów otrzymają szereg korzyści, w tym:
 - a) publikacje okładki albumu,
 - b) honorarium, wynagrodzenie finansowe,
 - c) autorski egzemplarz Albumu,
 - d) wynagrodzenie rzeczowe,
 - e) wpis w stopce redakcyjnej albumu,
 - f) status członka zespołu redakcyjnego,
 - g) udział w wystawach i imprezach organizowanych w związku z Albumem,
 - h) Szczegóły korzyści dla Projektantów zapisane są w Formularzu zgłoszeniowym na Stronie internetowej Fundacji, dostępnym dla zalogowanych Projektantów.
2. W wyjątkowych przypadkach Fundacja dopuszcza przekazanie wyróżnień Projektantom, których Projekty nie zostały nagrodzone, ale z obiektywnych powodów zasługują one na wyróżnienie.

§ 13

Prawa autorskie

1. Projektant nie zbywa praw autorskich. Fundacja otrzymuje nieograniczone w czasie i przestrzeni prawa do dysponowania nadesłanymi Projektami do celów związanych z prowadzeniem Konkursu i działaniami wokół niego, w trakcie jego trwania i oraz po jego zakończeniu.
2. Projektanci zwycięskich Projektów otrzymują wynagrodzenie, a prawa do dysponowaniem utworem (Projektami) bez ograniczeń w czasie i przestrzeni pozostają w gestii Fundacji.
3. Fundacja ma prawo do wprowadzania zmian i korekt w Projektach, niezbędnych do dostosowania Projektów do warunków wynikających z wykonania Albumu. W szczególności korekty barwnej, korekty tekstowej, redakcji itp.

§ 14

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Strony zobowiązują się, że dołożą starań, aby wszelkie spory rozwiązywane były na drodze polubownej.
2. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla Fundacji.

§ 15

Dane osobowe na Stronie internetowej

1. Administratorem danych osobowych Projektantów zbieranych za pośrednictwem Strony internetowej jest Fundacja.

2. Dane osobowe Projektantów zbierane przez administratora za pośrednictwem Strony internetowej zbierane są w celu realizacji Umowy, a jeżeli Projektant wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Projektantów mogą być podmioty odpowiedzialne za korespondencję pomiędzy Fundacją, a Projektantem, np. poczta, firma kurierska.
4. Projektant ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. Udział a Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją tego Regulaminu.
2. Umowy zawierane poprzez Stronę internetową zawierane są w języku polskim.
3. Fundacja zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawach autorskich.